

FAISONS DE LA SANTÉ UNE PRIORITÉ !



EDITO



Pascal RIO,

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GHPSO

Docteurs, mesdames, messieurs,

Depuis ma prise de fonction début juillet, j'ai visité l'ensemble des services de soins, administratifs, logistiques et techniques du GHPSO. Je tiens tout d'abord à remercier chacun d'entre vous pour votre accueil chaleureux et le partage d'informations sur vos activités.

J'ai découvert bon nombre de services de grande qualité avec des personnels engagés qui œuvrent au quotidien pour une prise en charge des patients la meilleure possible. A l'issue de ces premières rencontres, je tiens à vous faire part de ma reconnaissance pour les efforts accomplis et ce malgré les difficultés de l'exercice et les problèmes structurels de l'établissement.

« L'agence régionale de santé nous accompagne et nous soutient financièrement afin d'amorcer le virage qui doit nous permettre de rénover nos infrastructures...»

En effet, malgré tous ces atouts, malgré l'engagement de chacun, l'établissement demeure dans des difficultés qui obèrent très fortement ces capacités de développement. Conscient de nos enjeux, l'agence régionale de santé nous accompagne et nous soutient financièrement afin d'amorcer le virage qui doit nous permettre de rénover nos infrastructures et ainsi de construire un futur plus serein.

De même, le projet médico-soignant (PMS) qui sera présenté aux prochaines instances, arrêtera la stratégie et fixera un cap pour définir le schéma de la prise en charge des patients par filières pour les prochaines années. Ce travail de grande qualité définit clairement les axes de travail qui nous permettront de disposer de services et d'activités garantissant la meilleure prise en charge médicale et soignante. Il pose aussi les bases organisationnelles garantissant la viabilité médico-économique des services et par voie de conséquence de l'établissement.

En parallèle, le schéma directeur architectural déclinera les objectifs du PMS avec notamment les premiers chantiers dont les travaux débiteront dans quelques semaines maintenant. La prochaine édition de notre mensuel détaillera ces opérations majeures ainsi que le schéma architectural complet.

« Sachons ensemble, transformer en opportunités ce qui peut apparaître quelques fois comme une difficulté, sachons construire un avenir durable et humaniste.»

Néanmoins, afin d'être en capacité d'investir sur une longue durée dans la restructuration des bâtiments et de poursuivre l'acquisition de matériel d'investigation, de traitement et de surveillance des patients, il est impératif d'améliorer l'efficacité de nos organisations. Ainsi, dans le sillage de l'approbation du PMS, les autres projets composant le projet d'établissement devront poser les objectifs et les moyens qui nous permettront de retrouver une capacité d'investissement à la hauteur de nos ambitions.

Si ce travail n'est pas le plus aisé, cet objectif est à la fois vital pour assurer la poursuite de nos activités de soins et atteignable compte tenu à la fois de nos ressources internes mais aussi par cette volonté commune de dispenser aux habitants de l'aire géographique desservie par le GHPSO des meilleures prises en charge.

Sachons ensemble, transformer en opportunités ce qui peut apparaître quelques fois comme une difficulté, sachons construire un avenir durable et humaniste.

Je sais aujourd'hui que je peux compter sur vous pour relever ce défi, soyez assuré de mon engagement total à vos côtés.

SOMMAIRE

03

Calendrier

ÉVÉNEMENTS

2023-2024

MOIS DE SEPTEMBRE

Septembre en or

- Depuis plusieurs années, le mois de septembre est dédié à la lutte contre les cancers de l'enfant, de l'enfant et du jeune adulte (AJA).
- Journée Eczema Atopique
- Journée du Coeur
- Journée mondiale de la maladie de l'Alzheimer

MOIS D'OCTOBRE

Octobre rose

- Course «diamant rose».
- Portes ouvertes de Senlis, hall du site.

MOIS DE NOVEMBRE

- Lancement des travaux des urgences adultes et de la pharmacie à usage interne
- Journée ETP : Éducation Thérapeutique Patient
- Marché de Noël

PÔLE COMMUNICATION

Le GHPSO renforce sa communication : vers une réputation réussie grâce à un nouveau pôle dédié

Dans le domaine de la santé, la communication joue un rôle important. Le Groupe Hospitalier Public Sud de l'Oise (GHPSO) s'engage dans l'amélioration et dans le développement de sa communication, tant traditionnelle que digitale. Ainsi, le GHPSO se prépare à franchir de nouvelles étapes pour établir une réputation solide et une e-réputation de qualité. Le GHPSO a choisi de se doter d'un pôle communication dédié, d'agrandir son équipe communication et de se fixer des objectifs reflétant ainsi son engagement envers la modernité et l'efficacité.

Un engagement envers la communication moderne

Le GHPSO, conscient de l'importance de la communication dans le secteur médical, a décidé de développer une vision stratégique pour renforcer son impact communicationnel.

Le rôle du Community Manager

Pour incarner cette nouvelle initiative le Community Manager est chargé de guider la stratégie de communication digitale. Sa mission consiste à créer un dialogue authentique, à partager des informations pertinentes et à maintenir une présence active sur les plateformes digitales. Grâce à une communication riche, le GHPSO vise à informer, éduquer et éclairer le public tout en consolidant sa position en tant qu'acteur majeur en matière de soins et de santé.

Un espace moderne pour une communication optimale

La communication ne se limite pas au monde virtuel. Le GHPSO fait un pas de plus vers une interaction riche et conviviale en relocalisant son pôle communication dans des locaux rénovés, autrefois occupés par le standard, sur le site de Creil. Cet espace moderne et accueillant a été conçu pour favoriser les échanges et les rencontres. Ils offrent un lieu propice aux interactions avec la presse, les prestataires de services et les agents. Cette décision témoigne de l'importance que le GHPSO accorde à la communication en tant qu'acteur majeur de son succès. Cet espace est le vôtre, n'hésitez pas à venir nous rencontrer.

Un plan de communication exhaustif pour une année riche en opportunités

En ligne avec sa vision globale, le GHPSO s'est engagé à mettre en œuvre un plan de communication complet pour l'année à venir. Ce plan sera axé sur la clarté, la cohérence et la pertinence. Il englobera diverses initiatives, allant des campagnes de communication sur la santé aux événements de sensibilisation à la communauté. Ce calendrier stratégique permettra au GHPSO de maximiser son impact et de s'engager efficacement avec son public tout au long de l'année.

Le GHPSO se lance résolument dans une nouvelle ère de communication dynamique et moderne. Avec un pôle communication dédié, une responsable de communication, un community manager et une stratégie pour l'année à venir, le GHPSO affirme son engagement vers l'excellence. L'avenir du GHPSO se dessine avec une réputation renforcée.

COMITÉ DE RÉDACTION APPEL À CANDIDATURES

Le GHPSO s'engage à renforcer ses efforts de communication interne en mettant en place un Comité de Rédaction dédié à la création de contenu informatif et engageant. Dans cet esprit, nous lançons un appel à candidatures pour sélectionner des membres diversifiés et engagés au sein de ce comité.

Afin d'assurer la représentativité et la diversité, le Comité de Rédaction vise à inclure des membres issus des différents services, tels qu'un agent hospitalier (de jour et/ou de nuit), administratif, un médecin, un directeur adjoint, et d'autres profils qui enrichiront la communication du GHPSO.

REJOIGNEZ-NOUS

Le Comité de Rédaction sera composé de :

7 MEMBRES



Contact communication :

au 03.44.61.67.17 ou à communication@ghpsso.fr

PORTRAIT COMMUNITY MANAGER

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Alexis, je suis diplômé d'un master marketing et communication, j'ai intégré le 25 avril 2023 le service communication en tant que community manager.

Un community manager œuvre pour répondre à des objectifs : webmarketing, de notoriété et de communication.

En tant que community manager/chargé de communication digitale, mon approche est plutôt stratégique de la gestion de la présence en ligne, de l'analyse des données sur la perception et l'image de la structure. Je crois en la création de contenus authentiques et pertinents qui suscitent de l'intérêt informatif, éducatif et qualitatif.

Peux-tu nous dire ce qu'est un community manager et quel est son rôle au sein d'une structure ?

Un community manager est un professionnel, issu du domaine marketing et de la communication, en charge de gérer la présence en ligne d'une entreprise, d'une organisation ou d'une marque sur les médias sociaux et les plateformes en ligne. On va parler de notoriété, elle permet de mesurer le degré de connaissance qu'une personne a d'une structure, également on parlera de l'e-réputation, de l'image de «marque» et d'identité de «marque».

Le rôle d'un community manager consiste à développer la stratégie de content marketing (création de contenu pertinent et engageant) et la stratégie d'Inbound marketing : ensemble d'actions qui consistent à attirer, à capter l'attention des bonnes personnes, à interagir avec la «communauté» en ligne, à offrir les bonnes informations, à susciter l'engagement des utilisateurs et à fidéliser. Tout en maintenant une réputation positive, forte et unique de la structure.

Pourquoi avoir choisi le GHPSO ?

Mon choix de rejoindre le GHPSO repose sur plusieurs facteurs : ma recherche d'expérience diversifiée, mon désir de contribuer au bien-être d'une structure de santé et sociale à travers le secteur public, et atteindre mon objectif final de spécialiste et de consultant en marketing et communication.

Intégrer le secteur hospitalier public représente un défi et une opportunité d'élargir mon expertise et de renforcer mon adaptabilité et mes compétences. Les structures hospitalières font face à des enjeux spécifiques en matière de communication et de marketing, et participer à leur développement me permettra d'acquérir une compréhension approfondie de ces besoins particuliers.



COMMUNICATION

BEST SEO AND DIGITAL MARKETING



PLAN DE COMMUNICATION : GHPSO 365

La communication stratégique est la clé pour façonner la perception, développer la réputation et la notoriété d'une organisation. Le Groupe Hospitalier Public Sud de l'Oise (GHPSO) a planifié une stratégie de communication, intégrée sur un an, articulée autour de quatre axes distincts. Cette initiative vise à renforcer la notoriété, la crédibilité, la fierté et la compétitivité de l'établissement, contribuant ainsi à une présence digitale plus pertinente.

Ce plan de communication efficace et cohérent repose sur des objectifs qui répondent aux critères SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temps) également sur le choix des canaux de diffusion pertinent pour atteindre nos cibles. De la presse traditionnelle aux médias sociaux, en passant par les newsletters, les blogs, les vidéos et les événements, chaque canal a son rôle dans la diffusion du message.

Axe 1

Notoriété et visibilité

Octobre - Décembre 2023

Pour bâtir une présence, il est essentiel de développer la notoriété et la visibilité.

Au cours des trois premiers mois, le GHPSO mettra en avant son historique et ses réalisations à travers une campagne de communication immersive. Nous mettrons en lumière les chiffres en matière de soins prodigués, d'accueil des patients et d'affluence.

Cette phase amorcera l'objectif du GHPSO de tendre à être un acteur incontournable dans le paysage de la santé du territoire Sud Oise.



Axe 2

Crédibilité et expertise

Janvier - Mars 2024

La crédibilité est la pierre angulaire de toute institution médicale. Au deuxième trimestre, le GHPSO dépeindra la profondeur de son expertise en mettant en avant le personnel médical. Des portraits détaillés des professionnels de santé (médical et paramédical) dévoués mettront en évidence le capital humain exceptionnel.

Les actualités médicales, les explications de notions scientifiques et médicales, ancreront encore davantage le GHPSO en tant qu'autorité fiable et éclairée.



Axe 3

Fierté et rayonnement

Avril - Juin 2024

La fierté des employés et la diffusion de valeurs positives renforcent le tissu interne et externe d'une institution.

Au troisième trimestre, le GHPSO mettra en avant le visage humain derrière son organisation. Des portraits d'agents refléteront les valeurs intrinsèques du GHPSO, démontrant comment ces valeurs se traduisent en actions tangibles.

Mise en lumière de certains métiers (non-médicaux) sous différents formats.



Axe 4

Compétitivité

Juillet - Septembre 2024

La compétitivité est stimulée par l'innovation et l'excellence. Au dernier trimestre, le GHPSO se plongera dans la technologie de pointe qui renforce ses services médicaux. Des reportages sur les équipements (les plateaux techniques) et les solutions médicales de pointe mettront en évidence l'excellence du GHPSO dans le secteur.

En parallèle, nous mettrons en avant les services médicaux, paramédicaux et non-médicaux (plus de 250 métiers différents au sein du GHPSO), soulignant la diversité des soins proposés. En mettant l'accent sur les initiatives ponctuelles du bien-être au travail (QVT), le GHPSO deviendra un choix attractif pour les professionnels de la santé.



SEPTEMBRE EN OR

Depuis plusieurs années, le mois de septembre est dédié à la lutte contre les cancers de l'enfant, de l'enfant et du jeune adulte (AJA). Chaque année en France, près de 2 500 enfants, adolescents et jeunes adultes sont touchés par ces maladies. Qualifiés de rares, ces cancers, très différents de ceux des adultes, sont la première cause de décès par maladie chez les moins de 20 ans.

Les cancers pédiatriques

Les cancers pédiatriques sont des maladies rares et hétérogènes regroupant plus de 60 types de cancers différents. Chaque année, environ 1 800 enfants de moins de 15 ans sont touchés par ces maladies sur le territoire métropolitain. À ceux-ci s'ajoutent 450 nouveaux cas

annuels chez les adolescents de 15 à 17 ans et plus de 1000 cas pour les jeunes adultes de 18 à 25 ans.

S'ils demeurent rares à ces âges, les cancers constituent la première cause de décès par maladie chez les moins de 20 ans. La formidable mobilisation des onco-pédiatres et des chercheurs a fait progresser les traitements au fil des 40 dernières années et le taux de guérison à cinq ans des cancers pédiatriques est aujourd'hui estimé à 83 %.

Toutefois, ces progrès très concrets ne bénéficient pas à tous de la même façon :

- près de 20 % des cancers pédiatriques restent sans réponse thérapeutique satisfaisante notamment en cas de rechute (gliomes infiltrants du tronc cérébral, leucémies aiguës, etc.) ;
- les taux de guérison des adolescents et des jeunes adultes restent toujours inférieurs à ceux obtenus chez l'enfant dans des pathologies comme, par exemple, les leucémies lymphoblastiques, les ostéosarcomes, les tumeurs d'Ewing.

De plus, les guérisons qui peuvent être obtenues le sont parfois au prix de lourds effets secondaires et de séquelles qui impactent plus ou moins fortement la qualité de vie après l'épisode de la maladie.

Des progrès sont donc encore nécessaires pour améliorer les standards de prise en charge actuels afin de réduire les séquelles dues aux traitements, limiter les risques de rechute et disposer de nouvelles options thérapeutiques.

SEISME AU MAROC ET INNONDATIONS EN LIBYE - MOT DE SOUTIEN

C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris la nouvelle du séisme dévastateur qui a frappé le Maroc, ainsi que les inondations catastrophiques en Libye, causant la perte de nombreuses vies et de nombreux blessés.

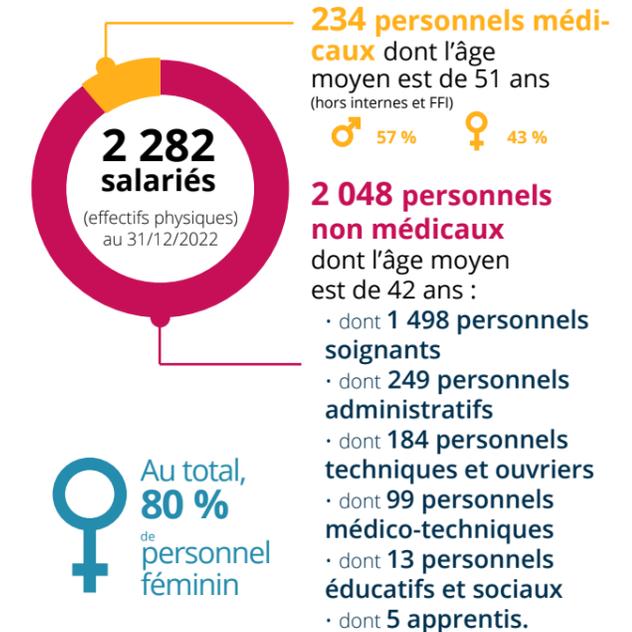
En ces moments difficiles, le GHPSO souhaite exprimer sa plus vive solidarité envers le Maroc et tous les marocains ainsi qu'à la Libye et tous les libyens à travers le monde.

Le GHPSO adresse ses plus sincères condoléances aux familles des victimes et ses vœux de rétablissement rapide aux blessés.

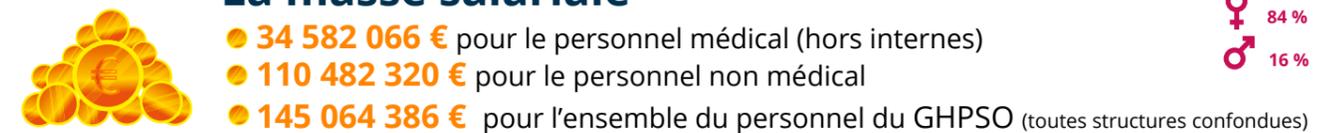
Bilan social



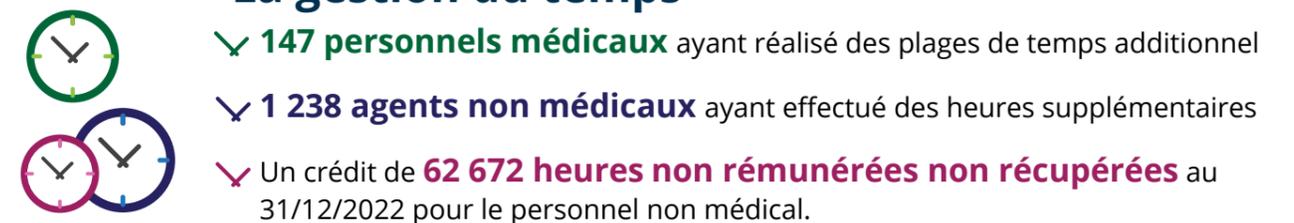
1. CHIFFRES CLÉS



La masse salariale



La gestion du temps



22 366 jours enregistrés sur les CET au 31/12/2021

Le taux d'absentéisme (toutes causes confondues)



4.10 % pour le personnel médical pour **3 120 jours**
9.93 % pour le personnel non médical pour **72 878 jours**



OCTOBRE ROSE

Dépistage
et Prévention
du cancer du sein.
**Sensibilisons
les femmes !**

La
CO**URSE**
du **DIAMANT ROSE**

SAMEDI 14 OCTOBRE 2023

9h30 - Petite pelouse de Chantilly
Parcours pour tous
coursediamantrose@gmail.com
Tél. : 06 28 72 77 83

Inscription : 10€

cutt.ly/diamantrose2023



HÔPITAL
de CHANTILLY
LES JOCKEYS

